

## منبع اطلاعات را در این فراندوم پیش رو بررسی کنید

# درنگ کنید و بسنجید

در دوران فراندوم ممکن است با اطلاعاتی مواجه شوید که شواهدی برای پشتیبانی ندارند، یا به مطلب اصلی نمی‌پردازند و یا حتی عمداً گمراه‌کننده هستند. برای اینکه به درستی آگاهی پیدا کنید، در هنگام دریافت اطلاعات تفکری منتقدانه داشته باشید و بررسی کنید که آیا این اطلاعات دقیق و صادقانه هستند یا خیر.

### نقش AEC

AEC آژانس مستقلی است که وظیفه اجرای همه پرسی را بر عهده دارد. نقش AEC این است که:

### اطلاعات موثق در مورد روند همه پرسی ارائه دهد

AEC از طریق کمپین تبلیغاتی، وب سایت، مرکز تماس و حساب های رسانه های اجتماعی دسترسی آسان به اطلاعات مربوط به نحوه ثبت نام یا رأی دادن را فراهم می‌کند. اگر اطلاعات نادرستی در مورد این فرآیندها وجود داشته باشد، AEC برای تصحیح آن اقدام خواهد کرد. خارج از این فرآیندها، AEC هیچ نقشی در بررسی صحت ارتباطات فراندوم ندارد.

### در مورد مجوز ارتباطات فراندوم

#### تحقیق می‌کند

برای کمک به شما در دانستن منبع آن اطلاعات، ارتباطات خاص مربوط به فراندوم باید مجوز بگیرند.

### مطالب کمپین Yes (بله) و No (خیر)

اگر چه AEC مسئول صدور جزوه همه پرسی است که حاوی اطلاعات کمپین های رسمی Yes و No می‌باشد، AEC نقشی در تنظیم حقیقت در این ارتباطات ندارد.

### نقش شما به عنوان یک رأی دهنده

قوانین فراندوم کنترلی را برای گنجاندن حقیقت در ارتباطات یا تبلیغات تنظیم نمی‌کند. وقت بگذارید و در نظر بگیرید که آیا اطلاعات شرایط زیر را دارند:

### قابل اعتماد

#### آیا از یک منبع قابل اعتماد یا شناخته شده می‌آید؟

آیا منبع اطلاعات را می‌شناسید؟ آیا از یک رسانه معتبر یا حساب کاربری رسمی رسانه اجتماعی آمده است؟ اگر مطمئن نیستید، بررسی کنید که آیا حساب کاربری جدیداً ایجاد شده است، و آیا پست های دیگری دارد.

### به روز بودن

#### چه زمانی منتشر شده است؟

فقط به این دلیل که یک پست/مقاله امروز به اشتراک گذاشته شده است به این معنی نیست که اطلاعات آن به روز است. همیشه منبع اصلی و تاریخ انتشار را بررسی کنید. پست ها/مقالات قدیمی که ممکن است دیگر دقیق نباشند می‌توانند به اشتراک گذاشته شوند تا مانند اطلاعات جدید به نظر برسند.

### تاکتیک های پخش اطلاعات نادرست

اطلاعات نادرست اطلاعات غلطی هستند که آگاهانه برای گمراه کردن و تأثیرگذاری بر افکار عمومی طراحی می‌شوند. اطلاعات نادرست به خودی خود پخش نمی‌شوند. افرادی که سعی در انتشار اطلاعات نادرست دارند می‌توانند از برخی تاکتیک های زیر برای گمراه کردن عمدی شما استفاده کنند:

### تنها با سؤال پرسیدن

افراد ممکن است عمداً سؤالاتی بپرسند تا در مورد چیزی شک بوجود آورند، بدون اینکه هیچ مدرکی ارائه کنند. اگر چه اکثر سؤالاتی که پرسیده می‌شوند مشروع بنظر می‌رسند، مراقب سؤالاتی باشید که با نیت بد یا در مورد موقعیت های بسیار بعید پرسیده می‌شوند. تأمل کنید و در نظر بگیرید که چرا سؤال پرسیده می‌شود.

### زبان احساسی

زبان خشنی که احساسات منفی مانند خشم یا ترس را بر می‌انگیزد، می‌تواند سرعت پخش محتوای آن را آسان تر کند. اگر چیزی می‌بینید که باعث می‌شود یک واکنش عاطفی شدیدی احساس کنید، تأمل کنید و چرای آن را در نظر بگیرید.

### انتخاب گزینشی

تانتخاب گزینشی زمانی اتفاق می‌افتد که اطلاعات بدون مرجع ارائه شود، مانند اسکرین شات یا آمار بدون ارجاع به منبع اصلی آن.